

Realização:

CENTRO DA
CULTURA
JUDAICA

Casa de Cultura de Israel



3^o mostra audiovisual israelense

centro da cultura judaica

O **Centro da Cultura Judaica** é resultado de mais de 35 anos de trabalho da Casa de Cultura de Israel para divulgar a cultura e fortalecer os laços entre a comunidade judaica e brasileira. É um espaço de referência e convivência, aberto ao público e que oferece regularmente eventos gratuitos de música, teatro, cinema, literatura, artes plásticas, fotografia, dança e educação. Difunde o patrimônio cultural judaico e suas raízes, a cultura de paz, a coexistência e o respeito entre os povos através de atividades que promovam interatividade, reflexão e aceitação entre as diferentes culturas. Nossa sede, cuja arrojada arquitetura destaca-se na paisagem de São Paulo como uma grande Torá – o rolo sagrado das escrituras – é uma criação do arquiteto Roberto Loeb e é um convite a todos para que possam conhecer e vivenciar a multiculturalidade.

Desde 2003, na sede atual, localizada na rua Oscar Freire, ao lado do metrô Sumaré – uma das mais arrojadas e acessíveis estações de metrô de São Paulo, o **Centro da Cultura Judaica** (CCJ) já realizou diversos projetos especiais de grande repercussão, como as edições do Ciclo Multicultural, que em 2009 chega em seu sétimo ano, apresentações da Orquestra Filarmônica de Israel na Sala São Paulo, em 2001 e 2005, sob a regência de Zubin Mehta, a exposição Coexistence, que transformou a Praça da Paz, no Parque do Ibirapuera, num grande palco da integração entre os povos, em 2006, assim como concerto da Orquestra Sinfônica de Israel, a 1ª Mostra Audiovisual Israelense e a exposição Hadassah – Do Esboço ao Vitral, de Marc Chagall, em 2008.



a mostra



Cena do filme "Father's Footsteps", 2º Mostra Audiovisual Israelense

O Centro da Cultura Judaica, pelo terceiro ano consecutivo, realizará em junho de 2010 a **MOSTRA AUDIOVISUAL ISRAELENSE**, aproveitando a grande evolução em quantidade e qualidade da produção cinematográfica de Israel, com filmes que traduzem a sua sociedade.

Como na 1ª e 2ª edições, realizadas respectivamente em 2008 e 2009, os filmes exibidos abordam temas introspectivos e humanos, assimilação étnica, relacionamentos, amor e perda, orientação sexual, drogas, entre outros assuntos que fazem parte do cotidiano. O objetivo da Mostra Audiovisual Israelense é transcender as tendenciosas imagens que são veiculadas nos noticiários, permitindo que o público vivencie e reflita sobre Israel contemporâneo.

Além da exibição de filmes nos seus mais variados gêneros, que na sua maioria integraram os principais Festivais Internacionais de Cinema, a programação da 3ª Mostra Audiovisual Israelense, distribuída ao longo de uma semana, apresentará pré-estréias nacionais e promoverá a interação com o público por meio de encontros e debates com diretores brasileiros e estrangeiros, além da participação de renomados críticos de cinema.

destaques >>>> 1^o mostra

1^a MOSTRA AUDIOVISUAL ISRAELENSE – 03 A 08 DE JUNHO/2008

- » Exibição de produções provenientes da renovação cinematográfica israelense dos anos 2006 e 2007;
- » Filmes inéditos no Brasil e premiados nos principais Festivais Internacionais e pela Academia de Filmes Israelenses, como “A Banda”, “Jellyfish”, “Os Segredos”, “O Pequeno Traidor” e “The Champagne Sky”;
- » Curtas-metragens premiados pela Sam Spiegel Film & School, considerada uma das melhores escolas de cinema e televisão do mundo;
- » Participação do diretor Yoram Honing, que realizou o documentário “Uma lição de Paz”;
- » Público de 2000 pessoas.

Grade de programação:

- » 10 filmes de ficção;
- » 04 documentários;
- » 06 curtas-metragens;
- » 01 produção de TV – seriado;
- » 01 filme histórico mudo, executado ao vivo com trilha sonora do Acervo da Cinemateca de Jerusalém.

45 inserções de mídia espontânea, entre veículos impressos, site, rádio e TV, com destaques para:

- » Revista Bravo! (01/06/2008)
- » Revista Carta Capital (04/06/2008)
- » Veja SP (04/06/2008)
- » Guia O Estado de S. Paulo (30/05/2008 e 06/06/2008)
- » Caderno 2 – O Estado de S. Paulo (05/06/2008)
- » Jornal Gazeta Mercantil (30/05/2008)
- » Revista Época (02/06/2008)
- » Guia da Folha de S. Paulo (30/05/2008 e 06/06/2008)
- » Ilustrada – Folha de S. Paulo (03/06/2008 e 04/06/2008)

Materiais específicos do projeto:

- » 02 anúncios de 01 pág./cada, veiculados no Guia da Folha de S. Paulo
- » 01 anúncio de 01 pág., veiculado na Revista Shalom
- » Convites impressos para o evento de abertura da 1^a Mostra
- » Cartazes de divulgação da 1^a Mostra
- » Folder de programação específico da 1^a Mostra
- » Baneres de sinalização internos com a programação da 1^a Mostra
- » Hotsite da 1^a Mostra
- » Newsletteres
- » Cédula de votação

destaques >>>> 2^o mostra

2^a MOSTRA AUDIOVISUAL ISRAELENSE – 23 A 28 DE JUNHO/2009

- » Pré-estréias nacionais de “Restless” e “Mais tarde você vai entender...”, de Amos Gitai;
- » Participação do produtor do filme “A Síndrome de Jerusalém”, Avi Bohbot;
- » Projeção permanente de curtas de animação da Academia Bezalel de Artes e Design de Jerusalém;
- » Programação paralela – Panorama Tel-Aviv 100 anos;
- » Apresentação de mosaico cultural representado por filmes co-produzidos pela França, Alemanha, Etiópia, EUA e Rússia;
- » Público de 2200 pessoas.

Grade de programação:

- » 08 filmes de ficção
- » 05 documentários
- » 05 curtas-metragens
- » 01 produção de TV
- » 10 curtas de animação

75 inserções de mídia espontânea, entre veículos impressos, site, rádio e TV, com destaques para:

- » Jornal da Tarde (23/06/2009)
- » Revista Bravo! (24/06/2009)
- » Guia O Estado de S. Paulo (23/06/2009)
- » Caderno 2 – O Estado de S. Paulo (23/06/2009)
- » Veja SP (19/06/2009)
- » TV Globo – Programa Antena Paulista (27/06/2009)
- » TV Cultura – Programa Metrópolis (24/06/2009)
- » Rádio CBN (20/06/2009)
- » Rádio Cultura AM/FM (26/06/2009)

Materiais específicos do projeto:

- » 03 anúncios de 01 pág./cada, veiculados no Guia da Folha de S. Paulo
- » 01 anúncio de 1/6 pág., veiculado no Jornal Agora S. Paulo
- » Convites eletrônico para o evento de abertura da 2^a Mostra
- » Postais de programação da 2^a Mostra
- » Cartazes de divulgação da 2^a Mostra
- » Folder de programação específico da 2^a Mostra
- » Adesivos de sinalização internos com a programação da 2^a Mostra
- » Site da 2^a Mostra
- » Newsletteres
- » Cédula de votação

proposta de participação



Convidamos sua empresa a apoiar o Centro da Cultura Judaica por meio da [3ª MOSTRA AUDIOVISUAL ISRAELENSE](#), evento cinematográfico inserido no calendário cultural de São Paulo, adquirindo uma das suas cotas, que apresentam benefícios que possibilitam posicionamento e visibilidade institucional, além de ações de relacionamento junto a públicos de interesse.

Cena do filme “Hello Goodbye”, 2º Mostra Audiovisual Israelense

patrocinador da

3ª mostra audiovisual israelense (01 cota)

Visibilidade da marca, sob a epígrafe PATROCINADOR, nas seguintes peças:

- » 02 anúncios de 01 pág./cada no Guia da Folha S. Paulo;
- » 01 anúncio de 1/6 de pág. na Ilustrada – Folha de S. Paulo;
- » Filme institucional da empresa apresentadora, com até 1 min., a ser veiculado antes da exibição de cada filme;
- » Convite impresso para evento de abertura a ser enviado a mailing dos parceiros da 3ª Mostra;
- » Convite eletrônico para evento de abertura da 3ª Mostra, a ser disparado para mailing de 15.000 nomes;
- » Postais de programação da 3ª Mostra, com tiragem de 8.000 unidades;
- » Catálogo com a programação completa da 3ª Mostra;
- » Site do CCJ, em página destinada à programação da 3ª Mostra;
- » Newsletters com a programação da 3ª Mostra, disparada para 15.000 cadastrados;
- » Painel de programação da 3ª Mostra, localizado na fachada do CCJ;
- » Adesivos de sinalização interna com a programação da 3ª Mostra;
- » Cédula de votação para escolha do melhor filme da Mostra pelo público.

Ações de relacionamento com público de interesse por meio de:

- » Cota de 100 convites duplos a ser enviados para mailing próprio da empresa patrocinadora;
- » Distribuição de material institucional e/ou promocional ao público do evento;

- » Direito a utilização de 01 espaço do Centro da Cultura Judaica (Teatro ou Cafeteria) para a realização de 01 evento próprio, mediante disponibilidade de data, válido até dezembro/2010;
- » Direito a disparo de 02 anúncios eletrônicos, em formato estipulado pelo CCJ, para o mailing do Centro da Cultura Judaica, para divulgação institucional da empresa patrocinadora, em datas definidas em comum acordo, válido até dezembro/2009.

Investimento

R\$ 100.000,00 (cem mil reais).

apoiador da 3ª mostra audiovisual israelense (ou cotas)

Visibilidade da marca, sob a epígrafe APOIADOR, nas seguintes peças:

- » 02 anúncios de 01 pág./cada no Guia da Folha S. Paulo;
- » 01 anúncio de 1/6 de pág. na Ilustrada – Folha de S. Paulo;
- » Convite impresso para evento de abertura a ser enviado a mailing dos parceiros da 3ª Mostra;
- » Convite eletrônico para evento de abertura da 3ª Mostra, a ser disparado para mailing de 15.000 nomes;
- » Postais de programação da 3ª Mostra, com tiragem de 8.000 unidades;
- » Catálogo com a programação completa da 3ª Mostra;
- » Site do CCJ, em página destinada à programação da 3ª Mostra;
- » Newsletters com a programação da 3ª Mostra, disparada para 15.000 cadastrados;
- » Painel de programação da 3ª Mostra, localizado na fachada do CCJ;
- » Adesivos de sinalização interna com a programação da 3ª Mostra;
- » Cédula de votação para escolha do melhor filme da Mostra pelo público.

Ações de relacionamento com público de interesse por meio de:

- » Cota de 50 convites duplos a ser enviados para mailing próprio da empresa patrocinadora;
- » Distribuição de material institucional e/ou promocional ao público do evento;

Investimento

R\$ 50.000,00* (cinquenta mil reais).

**valor para cada uma das cotas de apoio*

claudia fichel

Tel: (11) 30654330

E-mail: claudiafichel@culturajudaica.org.br

