

Realização:

CENTRO DA
CULTURA
JUDAICA

Casa de Cultura de Israel



PercaDu, duo de marimba e percussão



Concerto de música clássica com o violinista Hagai Shaham



Daniel Zamir Jazz Band



Cisne Negro Cia. de Dança, coreografia "1,2...7"

8º ciclo multicultural

centro da cultura judaica

O **Centro da Cultura Judaica** é resultado de mais de 35 anos de trabalho da Casa de Cultura de Israel para divulgar a cultura e fortalecer os laços entre a comunidade judaica e brasileira. É um espaço de referência e convivência, aberto ao público e que oferece regularmente eventos gratuitos de música, teatro, cinema, literatura, artes plásticas, fotografia, dança e educação. Difunde o patrimônio cultural judaico e suas raízes, a cultura de paz, a coexistência e o respeito entre os povos através de atividades que promovam interatividade, reflexão e aceitação entre as diferentes culturas. Nossa sede, cuja arrojada arquitetura destaca-se na paisagem de São Paulo como uma grande Torá – o rolo sagrado das escrituras – é uma criação do arquiteto Roberto Loeb e é um convite a todos para que possam conhecer e vivenciar a multiculturalidade.

Desde 2003, na sede atual, localizada na rua Oscar Freire, ao lado do metrô Sumaré – uma das mais arrojadas e acessíveis estações de metrô de São Paulo, o **Centro da Cultura Judaica** (CCJ) já realizou diversos projetos especiais de grande repercussão, como as edições do Ciclo Multicultural, que em 2009 chega em seu sétimo ano, apresentações da Orquestra Filarmônica de Israel na Sala São Paulo, em 2001 e 2005, sob a regência de Zubin Mehta, a exposição Coexistence, que transformou a Praça da Paz, no Parque do Ibirapuera, num grande palco da integração entre os povos, em 2006, assim como concerto da Orquestra Sinfônica de Israel, a 1ª Mostra Audiovisual Israelense e a exposição Hadassah – Do Esboço ao Vitral, de Marc Chagall, em 2008.





o evento

Pelo oitavo ano consecutivo, o [Centro da Cultura Judaica](#) realiza o [CICLO MULTICULTURAL](#) – um marco da integração entre as mais diversificadas manifestações culturais, que em todas as suas edições recebe destacada visibilidade na mídia espontânea e grande público, fomentando a arte e a cultura.

Em 2010, como tradicionalmente acontece, o [8º CICLO MULTICULTURAL](#) será realizado no mês de novembro, integrando ao longo de 10 dias o melhor da cultura com atividades 100% gratuitas e de altíssima qualidade: exposições, instalações, cinema, workshops, oficinas, música, contação de histórias, bate-papo, teatro, encontros, gastronomia, tradição, entre outros.

Com campanha de comunicação exclusiva, que objetiva potencializar a divulgação do evento ao grande público e dar visibilidade a patrocinadores e parceiros, e possibilidades de ações de relacionamento sob medida, o Ciclo Multicultural atrai um público eclético de diversas faixas etárias. Ao longo dos anos, cada edição do Ciclo supera os 10.000 visitantes.

histórico

2003 - 1º CICLO MULTICULTURAL com a reunião de representantes da comunidade judaica de relevância nas artes, como Moacyr Scliar, Hector Babenco, Alexandre Herchcovitch, Breno Lerner e John Neschiling. Apresentação de Ciclo de Debates com painéis nas áreas de Cinema, Culinária, Literatura, Moda e Música. Exibição de filmes premiados nos Festivais de Cannes, Veneza, Berlim e Sundance, que abordaram o judaísmo sob diferentes ângulos, contribuindo para a difusão e intercâmbio culturais. Realização do Concurso de Incentivo à Produção de Curta-Metragem, com curadoria de Hector Babenco e o temática “Tolerância”, que premiou o melhor roteiro, e auxílio na finalização e produção dos curtas.

2004 - 2º CICLO MULTICULTURAL, que contou com o tema “Diversidade Cultural”, explorado por meio de bate-papos, painéis de debates, espetáculos, exposições e workshops. Participação de Luis Tripolli, Sergio Fingermann, Breno Lerner, Andre Sturm, Walter Carvalho, Amir Slama, Iacov Hillel, Jaques Morelenbaum, Carlinhos de Jesus e Moacyr Scliar.

2005 - 3º CICLO MULTICULTURAL reuniu nomes do cenário cultural e internacional em torno do tema “As sobre-vivências das heranças culturais”, como Paulo Autran, Rodrigo Santoro, Banda Manimal, Claudio Edinger, entre outros, que participaram das atividades abertas ao público numa rica programação que durou 15 dias.

2006 - 4º CICLO MULTICULTURAL, sob a temática “Sinestesia da Arte”, contou com shows, exposições, debates, workshops, espetáculos e instalações artísticas numa profusão de cores, sons e sabores. Destaques da quarta edição para o caricaturista Hanoch Piven, o Nuevo Trio Argentino de Elías Gurevitch, Myriam Santucci e Fernando Perez, o cantor Gabriel O Pensador, o cineasta Cao Hamburger e os palhaços do Jogando no Quintal.

2007 - 5º CICLO MULTICULTURAL, com o tema “Conexões com o passado para um novo olhar contemporâneo”, contemplou reinterpretações de clássicos diversos permitindo ao público a aproximação com as mais variadas expressões da arte contemporânea. Nomes como Ken Aptekar, Guto Lacaz, Luiz Braga, Ballet DeAnima, Cia. Polichinelo, Grupo Nau de Ícaros, Patua Dance, La Tintota, Mariana Dupas, Edith Derdyk, Silvio Dworeck, Integrantes das Tribos de Juruti, entre outros, estiveram entre as atrações.

2008 – 6º CICLO MULTICULTURAL abordou “Israel Contemporâneo”, em comemoração aos 60 anos de existência de Israel, entre 19 e 30 de novembro, com filmes, exposições, workshops, palestras, shows e concertos com a presença de expoentes nacionais e internacionais da arte e da cultura. Destaques para a exposição “Hadassah: Do Esboço ao Vitral”, de Marc Chagall, Festival Mundo Mix-Israel, Leitura Dramática “Os Rebeldes”, Daniel Zamir Jazz Band, Encontro de Dança com a Cisne Negro Cia. de Dança e PercaDu.

2009 – 7º CICLO MULTICULTURAL, em comemoração ao Ano da França no Brasil, contou com as exposições “De Superman au chat Du Rabin”, proveniente da França, “Emille e Isabelle Tuchband” e instalação do artista multimídia Ricardo Karman. Apresentações musicais do Ensemble Mediterran, Orquestra de Câmara Paulista, Leo Gandelman e Noite Francesa, dirigida por Iacov Hillel. Encontros gastronômicos, por meio do workshop de culinária francesa ministrado por Breno Lerner, café literário, com a parceria entre a Revista Bravo! e o Centro da Cultura Judaica, ciclo de cinema franco-judaico, e uma rica programação infantil: oficinas de criação e artes, workshop de culinária para pais e filhos, teatro de bonecos e duas apresentações do Jogando no Quintal.

programa educativo

Por meio do departamento de arte-educação, o Centro da Cultura Judaica realiza visitas monitoradas junto a professores e estudantes das escolas públicas e privadas de São Paulo, e também oferece atendimento às instituições sociais. Ao longo das atividades do 8º Ciclo Multicultural escolas agendadas e público proveniente de projetos parceiros são imersos nas atividades do projeto, em especial nas exposições, e recebem atendimento especializado de monitores capacitados. O CCJ faz parte do grupo de museus e instituições culturais parceiras da FDE – Fundação para o Desenvolvimento da Educação – Programa Cultura é Currículo: lugares de aprender, do Estado de São Paulo.

ação social

As atividades realizadas pelo Centro da Cultura Judaica são gratuitas. Desta forma, em todos os seus projetos o CCJ sugere que o público troque seu ingresso por 1 kg de alimento não perecível que é destinado ao programa Ajuda Alimentando. Este programa de promoção social visa aperfeiçoar o aproveitamento de alimentos com o objetivo de diminuir o desperdício e combater a fome. Com equipe de profissionais e 10 voluntárias, todos os alimentos recebidos pelo Centro da Cultura Judaica são destinados ao Ajuda Alimentando, que assiste cerca de 30 instituições com complementação de mais de 70 refeições/mês.

proposta de participação



Convidamos sua empresa a integrar o 8º CICLO [MULTICULTURAL](#), inserido no calendário cultural da cidade de São Paulo, adquirindo uma das suas cotas, que apresentam benefícios que possibilitam posicionamento e visibilidade institucional, além de ações de relacionamento junto a seus públicos de interesse.

apresentador do 8º ciclo multicultural

Visibilidade da marca, sob a epígrafe **APRESENTADOR**, em anúncios nos seguintes veículos:

- » Revista Bravo!
- » Ilustrada – Folha de S. Paulo
- » Guia da Folha de S. Paulo
- » Jornal Metro

Visibilidade da marca, sob a epígrafe **APRESENTADOR**, nas seguintes peças:

- » Convite de abertura do 8º Ciclo Multicultural (6.500 exemplares)
- » Folder de programação do 8º Ciclo Multicultural (8.000 exemplares)
- » Livro de receitas (100 exemplares)
- » Guia de visitação das exposições (2.000 exemplares)
- » Postais das exposições (12.000 exemplares)
- » Painéis de sinalização das exposições localizados na Galeria e no 1º andar do CCJ
- » Adesivos de programação localizados no piso térreo do CCJ
- » Mural externo de programação localizado na fachada do CCJ
- » Press-kit do projeto a ser direcionado a veículos de comunicação pela assessoria de imprensa do CCJ

Visibilidade da marca, sob a epígrafe APRESENTADOR, nos seguintes materiais promocionais:

- » Calendário 2011 (1.000 exemplares)
- » Bloco de anotações (1.000 exemplares)
- » Camisetas a serem utilizadas pela equipe do CCJ

Visibilidade de marca, sob a epígrafe APRESENTADOR, nos seguintes recursos audiovisuais:

- » Site do CCJ sobre o 8º Ciclo Multicultural, com link para o site da empresa
- » Filme institucional da empresa, com até 02 minutos, a ser veiculado nos telões do Teatro e da Cafeteria do CCJ, ao longo dos dias do evento

Ações de relacionamento com público de interesse por meio de:

- » Cota de 200 convites individuais para o evento de abertura, exclusivo para convidados
- » Distribuição de material institucional e/ou promocional ao público do evento
- » Visita monitorada às exposições do 8º Ciclo Multicultural para grupo exclusivo de convidados da empresa
- » Instalação de stand para a exposição de materiais institucionais, produtos e/ou serviços, mediante aprovação prévia
- » Utilização de um espaço do CCJ para a realização de 02 eventos próprios, mediante prévio acordo e disponibilidade de data

Investimento:

R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais)

Projeto aprovado pelo Ministério da Cultura – Lei Rouanet – Art. 18

patrocinador do 8º ciclo multicultural

Visibilidade da marca, sob a epígrafe PATROCINADOR, em anúncios nos seguintes veículos:

- » Revista Bravo!
- » Ilustrada – Folha de S. Paulo
- » Guia da Folha de S. Paulo
- » Jornal Metro

Visibilidade da marca, sob a epígrafe PATROCINADOR, nas seguintes peças:

- » Convite de abertura do 8º Ciclo Multicultural (6.500 exemplares)
- » Folder de programação do 8º Ciclo Multicultural (8.000 exemplares)
- » Livro de receitas (100 exemplares)
- » Guia de visitação das exposições (2.000 exemplares)
- » Postais das exposições (12.000 exemplares)
- » Painéis de sinalização das exposições localizados na Galeria e no 1º andar do CCJ
- » Adesivos de programação localizados no piso térreo do CCJ
- » Mural externo de programação localizado na fachada do CCJ
- » Press-kit do projeto a ser direcionado a veículos de comunicação pela assessoria de imprensa do CCJ

Visibilidade da marca, sob a epígrafe PATROCINADOR, nos seguintes materiais promocionais:

- » Calendário 2011 (1.000 exemplares)
- » Bloco de anotações (1.000 exemplares)
- » Camisetas a serem utilizadas pela equipe do CCJ

Visibilidade de marca, sob a epígrafe PATROCINADOR, nos seguintes recursos audiovisuais:

- » Site do CCJ sobre o 8º Ciclo Multicultural, com link para o site da empresa
- » Filme institucional da empresa, com até 01 minuto, a ser veiculado nos telões do Teatro e da Cafeteria do CCJ, ao longo dos dias do evento

Ações de relacionamento com público de interesse por meio de:

- » Cota de 100 convites individuais para o evento de abertura, exclusivo para convidados
- » Distribuição de material institucional e/ou promocional ao público do evento
- » Visita monitorada às exposições do 8º Ciclo Multicultural para grupo exclusivo de convidados da empresa
- » Utilização de um espaço do CCJ para a realização de 01 evento próprio, mediante prévio acordo e disponibilidade de data

Investimento:

R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais)

Projeto aprovado pelo Ministério da Cultura – Lei Rouanet – Art. 18

apoiador do 8º ciclo multicultural

Visibilidade da marca, sob a epígrafe APOIADOR, nas seguintes peças:

- » Convite de abertura do 8º Ciclo Multicultural (6.500 exemplares)
- » Folder de programação do 8º Ciclo Multicultural (8.000 exemplares)
- » Livro de receitas (100 exemplares)
- » Guia de visitação das exposições (2.000 exemplares)
- » Postais das exposições (12.000 exemplares)
- » Painéis de sinalização das exposições localizados na Galeria e no 1º andar do CCJ
- » Adesivos de programação localizados no piso térreo do CCJ
- » Mural externo de programação localizado na fachada do CCJ
- » Press-kit do projeto a ser direcionado a veículos de comunicação pela assessoria de imprensa do CCJ

Visibilidade da marca, sob a epígrafe APOIADOR, nos seguintes materiais promocionais:

- » Calendário 2011 (1.000 exemplares)
- » Bloco de anotações (1.000 exemplares)

Visibilidade de marca, sob a epígrafe **APOIADOR** nos seguintes recursos audiovisuais:

» Site do CCJ sobre o 8º Ciclo Multicultural, com link para o site da empresa

Ações de relacionamento com público de interesse por meio de:

» Cota de 30 convites individuais para o evento de abertura, exclusivo para convidados

» Distribuição de material institucional e/ou promocional ao público do evento

Investimento:

R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais)

Projeto aprovado pelo Ministério da Cultura – Lei Rouanet – Art. 18

apoiador cultural do 8º ciclo multicultural

Visibilidade da marca, sob a epígrafe **APOIADOR CULTURAL**, nas seguintes peças:

- » Convite de abertura do 8º Ciclo Multicultural (6.500 exemplares)
- » Folder de programação do 8º Ciclo Multicultural (8.000 exemplares)
- » Livro de receitas (100 exemplares)
- » Guia de visitação das exposições (2.000 exemplares)
- » Painéis de sinalização das exposições localizados na Galeria e no 1º andar do CCJ
- » Adesivos de programação localizados no piso térreo do CCJ

Visibilidade de marca, sob a epígrafe **APOIADOR CULTURAL**, nos seguintes recursos audiovisuais:

- » Site do CCJ sobre o 8º Ciclo Multicultural, com link para o site da empresa

Ações de relacionamento com público de interesse por meio de:

- » Cota de 10 convites individuais para o evento de abertura, exclusivo para convidados

Investimento:

R\$ 18.000,00 (dezoito mil reais)

Projeto aprovado pelo Ministério da Cultura – Lei Rouanet – Art. 18

claudia fichel

Tel: (11) 30654330

E-mail: claudiafichel@culturajudaica.org.br

