

Realização:

CENTRO DA
CULTURA
JUDAICA

Casa de Cultura de Israel



cultura & gastronomia



centro da cultura judaica

O **Centro da Cultura Judaica** é resultado de mais de 35 anos de trabalho da Casa de Cultura de Israel para divulgar a cultura e fortalecer os laços entre a comunidade judaica e brasileira. É um espaço de referência e convivência, aberto ao público e que oferece regularmente eventos gratuitos de música, teatro, cinema, literatura, artes plásticas, fotografia, dança e educação. Difunde o patrimônio cultural judaico e suas raízes, a cultura de paz, a coexistência e o respeito entre os povos através de atividades que promovam interatividade, reflexão e aceitação entre as diferentes culturas. Nossa sede, cuja arrojada arquitetura destaca-se na paisagem de São Paulo como uma grande Torá – o rolo sagrado das escrituras – é uma criação do arquiteto Roberto Loeb e é um convite a todos para que possam conhecer e vivenciar a multiculturalidade.

Desde 2003, na sede atual, localizada na rua Oscar Freire, ao lado do metrô Sumaré – uma das mais arrojadas e acessíveis estações de metrô de São Paulo, o **Centro da Cultura Judaica** (CCJ) já realizou diversos projetos especiais de grande repercussão, como as edições do Ciclo Multicultural, que em 2009 chega em seu sétimo ano, apresentações da Orquestra Filarmônica de Israel na Sala São Paulo, em 2001 e 2005, sob a regência de Zubin Mehta, a exposição Coexistence, que transformou a Praça da Paz, no Parque do Ibirapuera, num grande palco da integração entre os povos, em 2006, assim como concerto da Orquestra Sinfônica de Israel, a 1ª Mostra Audiovisual Israelense e a exposição Hadassah – Do Esboço ao Vitral, de Marc Chagall, em 2008.



o projeto



Cine Gastronomia - Virada Cultural 2009 - Receitas de Boteco

Tendo como base o posicionamento institucional do [Centro da Cultura Judaica](#), de difundir o patrimônio cultural judaico, a cultura de paz, a coexistência e o respeito mútuo entre os povos, o projeto [CULTURA & GASTRONOMIA](#) inseri-se como uma das atividades planejadas para 2010 que envolve público diversificado. As atividades são 100% gratuitas e os workshops ministrados por amantes da cultura e da gastronomia, que transformam os encontros em verdadeiros momentos de aprendizagem, diversão e integração.

atividades

cine-gastronomia

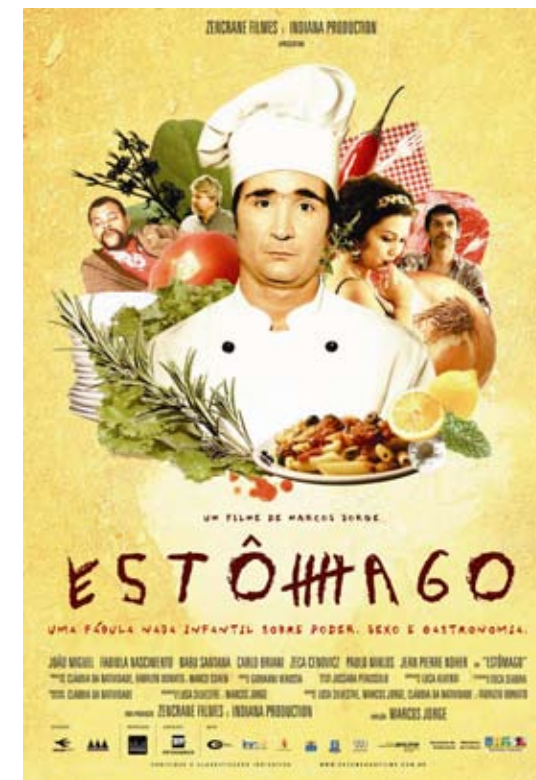
A atividade apresenta um filme relacionado à culinária, seguido de workshop que ensina ao público presente receitas inspiradas no tema apresentado pela película. As receitas são preparadas na hora e há sempre a degustação dos pratos elaborados pelo chef Breno Lerner.

Nº de atividades: 09 atividades

Público esperado por atividade: 90 pessoas

Destaques:

- » Filme “O Cheiro do Papaia Verde”, de Anh Hung Tran, seguido de workshop com Receitas Vietnamitas;
- » Filme “A grande noite”, de Campbell Scott e Stanley Tucci, seguido de workshop com Receitas Italianas;
- » Filme “Alimento da Alma”, de George Tillman, seguido de workshop com Receitas Judaicas;
- » Filme “Caminhando nas Nuvens”, de Afonso Arau, seguido de workshop com Receitas a Base de Vinho;
- » Filme “Como água para chocolate”, de Afonso Arau, seguido de workshop com Receitas Mexicanas;
- » Filme “Depois daquele Baile”, de Roberto Bontempo, seguido de workshop com Receitas Mineiras;
- » Filme “Estômago”, de Marcos Jorge, seguido de workshop com Receitas Boteco;



atividades

workshop de culinária para pais e filhos

Adultos e crianças são convidados a participar destes workshops, que integram a família, e são a oportunidade para que todos coloquem “a mão na massa” e preparem receitas simples, com ingredientes de diversão e descontração.

Nº de atividades: 09 atividades

Público esperado por atividade: 90 pessoas (45 adultos e 45 crianças)

Destaques:

- » Chalá
- » Biscoitinho da Vovó
- » Torta de Maçã e Banana
- » Bolo de Refrigerante
- » Pizza francesa

Cine Gastronomia - Pais e Filhos - 2009



atividades culinária judaica

Receitas da tradicional cultura judaica são apresentadas e preparadas tendo com link datas e festas comemorativas do calendário judaico. Para cada workshop são convidados chefs profissionais e amadores, amantes da culinária judaica, que fazem destes encontros verdadeiras aulas sobre a cultura judaica.

Nº de atividades: 09 atividades

Público esperado por atividade: 90 pessoas

Destaques:

- » Shabat
- » Purim
- » Pessach
- » Rosh Hashaná
- » Chanucá



proposta de participação



O Centro da Cultura Judaica convida a sua empresa a integrar o projeto [CULTURA & GASTRONOMIA 2010](#), adquirindo uma das cotas de patrocínio, que apresentam benefícios de visibilidade de marca e relacionamento, de acordo com a faixa de investimento apresentada, conforme segue:

patrocinador do projeto cultura & gastronomia

Visibilidade da marca, sob a epígrafe PATROCINADOR, nas seguintes peças:

- » 09 anúncios em veículo de comunicação de grande circulação, divulgando a programação do projeto Cultura & Gastronomia;
- » 09 livros de receitas destinados à atividade Cine-gastronomia;
- » 09 filipetas com as receitas ministradas nos workshops para pais e filhos;
- » 09 livros de receitas destinados à atividade Culinária judaica;
- » Folder de programação mensal do CCJ (março a novembro), com aplicação da marca nas páginas destinadas às atividades do projeto Cultura & Gastronomia;
- » 09 baneres de sinalização localizados nos locais de realização das atividades do projeto Cultura & Gastronomia.

Ações de relacionamento com público de interesse por meio de:

- » Realização de 01 cine-gastronomia, para 90 pessoas, exclusivo para convidados do patrocinador, em data a ser definida em comum acordo com a equipe do CCJ;
- » Realização de 01 workshop para pais e filhos, para 90 pessoas, exclusivo para convidados do patrocinador, em data a ser definida em comum acordo com a equipe do CCJ;
- » Realização de 01 workshop de culinária judaica, para 90 pessoas, exclusivo para convidados do patrocinador, em data a ser definida em comum acordo com a equipe do CCJ;
- » Distribuição de material institucional e/ou promocional ao público presente nas atividades abertas do projeto Cultura e Gastronomia.

Investimento

R\$ 320.000,00 (trezentos e vinte mil reais).

apoiador do projeto cultura & gastronomia

Visibilidade da marca, sob a epígrafe **APOIADOR**, nas seguintes peças:

- » 09 livros de receitas destinados à atividade Cine-gastronomia;
- » 09 filipetas com as receitas ministradas nos workshops para pais e filhos;
- » 09 livros de receitas destinados à atividade Culinária judaica;
- » Folder de programação mensal do CCJ (março a novembro), com aplicação da marca nas páginas destinadas às atividades do projeto Cultura & Gastronomia;
- » 09 baneres de sinalização localizados nos locais de realização das atividades do projeto Cultura & Gastronomia.

Ações de relacionamento com público de interesse por meio de:

- » Realização de 01 cine-gastronomia ou 01 workshop de culinária para pais e filhos, para 90 pessoas, exclusivo para convidados do apoiador, em data a ser definida em comum acordo com a equipe do CCJ;
- » Distribuição de material institucional e/ou promocional ao público presente nas atividades abertas do projeto Cultura e Gastronomia.

Investimento

R\$ 160.000,00 (cento e sessenta mil reais).

claudia fichel

Tel: (11) 30654330

E-mail: claudiafichel@culturajudaica.org.br

