

Realização:

CENTRO DA  
CULTURA  
JUDAICA

Casa de Cultura de Israel



# clássicos ccj



# centro da cultura judaica

O **Centro da Cultura Judaica** é resultado de mais de 35 anos de trabalho da Casa de Cultura de Israel para divulgar a cultura e fortalecer os laços entre a comunidade judaica e brasileira. É um espaço de referência e convivência, aberto ao público e que oferece regularmente eventos gratuitos de música, teatro, cinema, literatura, artes plásticas, fotografia, dança e educação. Difunde o patrimônio cultural judaico e suas raízes, a cultura de paz, a coexistência e o respeito entre os povos através de atividades que promovam interatividade, reflexão e aceitação entre as diferentes culturas. Nossa sede, cuja arrojada arquitetura destaca-se na paisagem de São Paulo como uma grande Torá – o rolo sagrado das escrituras – é uma criação do arquiteto Roberto Loeb e é um convite a todos para que possam conhecer e vivenciar a multiculturalidade.

Desde 2003, na sede atual, localizada na rua Oscar Freire, ao lado do metrô Sumaré – uma das mais arrojadas e acessíveis estações de metrô de São Paulo, o **Centro da Cultura Judaica** (CCJ) já realizou diversos projetos especiais de grande repercussão, como as edições do Ciclo Multicultural, que em 2009 chega em seu sétimo ano, apresentações da Orquestra Filarmônica de Israel na Sala São Paulo, em 2001 e 2005, sob a regência de Zubin Mehta, a exposição Coexistence, que transformou a Praça da Paz, no Parque do Ibirapuera, num grande palco da integração entre os povos, em 2006, assim como concerto da Orquestra Sinfônica de Israel, a 1ª Mostra Audiovisual Israelense e a exposição Hadassah – Do Esboço ao Vitral, de Marc Chagall, em 2008.



# o projeto

O Centro da Cultura Judaica oferece em sua grade de programação regular uma série de concertos de música clássica com entrada gratuita, apresentando grupos internacionais e nacionais de renome, que ganham sempre grande destaque na mídia espontânea, com apresentações intimistas e programa variado.

Em 2010, serão realizados 09 concertos de música clássica no Teatro do Centro da Cultura Judaica, com capacidade para 300 pessoas por apresentação, aos domingos, às 19h00.

- » 05 concertos internacionais
- » 04 concertos nacionais



# destaques - clássicos ccj 2009

## SWISS PIANO TRIO

Grupo de música de câmara da Suíça.

## KARLSRUHER KONZERT DUO

Formado pela pianista Dagmar Hartmann e pelo violoncelista Reinhard Armleder, da Alemanha.

## ORQUESTRA DE CÂMARA CANTILENA ENSEMBLE

Formada por 15 músicos com ampla experiência no cenário da música erudita brasileira.

## GUIOMAR MILAN

Soprano paulistana com participação em óperas na Itália, Bélgica, Suíça e Japão.

## QUINTAL BRASILEIRO

Quinteto de cordas que apresenta a música instrumental brasileira de maneira camerística.

## VIRTUOSI DI PRAGA

Primeiro conjunto musical independente da República Tcheca.

## OPOLE PHILHARMONIC STRING QUARTET

Uma das principais orquestras de câmara da Polônia.

## ENSEMBLE SÃO PAULO

Formado pelos músicos Bettina Stegmann (violino), Nelson Rios (Violino), Marcelo Jaffé (viola) e Roberto Suetholz (violoncelo).

# ação social

Integra ainda o projeto a realização de masterclasses com músicos de renome voltadas à estudantes de música de projetos sociais e iniciativas destinadas à pessoas de baixa renda. Esta iniciativa do Centro da Cultura Judaica visa estimular a vivência e a interação entre músicos amadores e profissionais, proporcionando aos participantes uma experiência única.

Tradicionalmente o Centro da Cultura Judaica realiza masterclasses como parte de sua programação. Destaques para as masterclasses realizadas com líderes da Orquestra Filarmônica de Israel, em 2005, e com músicos da Orquestra Sinfônica de Israel, em 2008. Para as aulas abertas são convidados os principais projetos sociais privados ligados à música e iniciativas públicas.

» 04 masterclasses integrantes da Série Clássicos CCJ 2010



# proposta de participação

Convidamos a sua empresa a patrocinar a [Série Clássicos CCJ 2010](#), com a possibilidade de desenvolver ações de relacionamento com públicos de interesse e posicionar sua marca através de visibilidade institucional, além de exercer sua cidadania corporativa apoiando um projeto que tem como uma das suas ações o envolvimento de músicos provenientes de projetos sociais.



# patrocinador clássicos ccj

Visibilidade da marca, sob a epígrafe PATROCINADOR, nos seguintes itens:

- » 09 anúncios de página inteira na Revista Concerto;
- » 09 programas exclusivos para o público presente nos concertos;
- » 09 edições do folder de programação regular do CCJ, em página destinada à divulgação dos concertos mensais;
- » Filme institucional da empresa patrocinadora, de até 01 minuto, a ser veiculado antes do início de cada um dos concertos, no Teatro do CCJ.
- » Site do CCJ, com link para o site da empresa patrocinadora;
- » Newsletter de divulgação da programação mensal do CCJ.

Ações de relacionamento com público de interesse por meio de:

- » Cota de 50 convites para cada um dos concertos da série Clássicos CCJ para convidados exclusivos da empresa patrocinadora;
- » 01 concerto fechado extra, em data a ser definida em comum acordo, apenas para convidados da empresa patrocinadora;
- » Distribuição de material institucional e/ou promocional ao público presente nos concertos;
- » Utilização de 01 espaço do CCJ para a realização de 01 evento próprio da empresa patrocinado, válido até dezembro de 2010.

Investimento

R\$ 400.000,00 (quatrocentos mil reais)

*Projeto aprovado pelo Ministério da Cultura - Lei Rouanet - Artigo 18.*

# apoiador clássicos ccj

Visibilidade da marca, sob a epígrafe APOIADOR, nos seguintes itens:

- » 09 anúncios de página inteira na Revista Concerto;
- » 09 programas exclusivos para o público presente nos concertos;
- » 09 edições do folder de programação regular do CCJ, em página destinada à divulgação dos concertos mensais;
- » Site do CCJ, com link para o site da empresa patrocinadora;
- » Newsletter de divulgação da programação mensal do CCJ.

Ações de relacionamento com público de interesse por meio de:

- » Cota de 50 convites para cada um dos concertos da série Clássicos CCJ para convidados exclusivos da empresa patrocinadora;
- » Distribuição de material institucional e/ou promocional ao público presente nos concertos;

Investimento

R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais)

*Projeto aprovado pelo Ministério da Cultura - Lei Rouanet - Artigo 18.*

**claudia fichel**

Tel: (11) 30654330

E-mail: [claudiafichel@culturajudaica.org.br](mailto:claudiafichel@culturajudaica.org.br)

