

Realização:

CENTRO DA
CULTURA
JUDAICA
Casa de Cultura de Israel



RÁDIO
ELDORADO
AM 700 • FM 92,9

Instrumental Eldorado centro da cultura judaica



pronac n° 08 8067

centro da cultura judaica

O **Centro da Cultura Judaica** é resultado de mais de 35 anos de trabalho da Casa de Cultura de Israel para divulgar a cultura e fortalecer os laços entre a comunidade judaica e brasileira. É um espaço de referência e convivência, aberto ao público e que oferece regularmente eventos gratuitos de música, teatro, cinema, literatura, artes plásticas, fotografia, dança e educação. Difunde o patrimônio cultural judaico e suas raízes, a cultura de paz, a coexistência e o respeito entre os povos através de atividades que promovam interatividade, reflexão e aceitação entre as diferentes culturas. Nossa sede, cuja arrojada arquitetura destaca-se na paisagem de São Paulo como uma grande Torá – o rolo sagrado das escrituras – é uma criação do arquiteto Roberto Loeb e é um convite a todos para que possam conhecer e vivenciar a multiculturalidade.

Desde 2003, na sede atual, localizada na rua Oscar Freire, ao lado do metrô Sumaré – uma das mais arrojadas e acessíveis estações de metrô de São Paulo, o **Centro da Cultura Judaica** (CCJ) já realizou diversos projetos especiais de grande repercussão, como as edições do Ciclo Multicultural, que em 2009 chega em seu sétimo ano, apresentações da Orquestra Filarmônica de Israel na Sala São Paulo, em 2001 e 2005, sob a regência de Zubin Mehta, a exposição Coexistence, que transformou a Praça da Paz, no Parque do Ibirapuera, num grande palco da integração entre os povos, em 2006, assim como concerto da Orquestra Sinfônica de Israel, a 1ª Mostra Audiovisual Israelense e a exposição Hadassah – Do Esboço ao Vitral, de Marc Chagall, em 2008.



rádio eldorado

A **Rádio Eldorado** realiza eventos musicais desde a década de 60. Os mais reconhecidos são: Concurso de Piano, Concertos Eldorado, Prêmio Eldorado de Música (11 edições), em que o maestro Roberto Mintzuk, então com 19 anos, venceu a primeira edição, em 1985; Prêmio Visa de Música Brasileira (09 edições), no qual passaram nomes como Yamandú Costa, Hamilton de Holanda e Mônica Salmaso.

Suas parcerias costumam ser duradouras. Há sete anos realiza junto com o Shopping Anália Franco o projeto Grandes Encontros, por onde já passaram mais de 110 artistas e um público estimado de mais de 300 mil pessoas. O objetivo é oferecer shows inéditos e inusitados. O projeto já reuniu Maria Rita, Seu Jorge, Paula Lima, Frejat, Pato Fu, Zeca Baleiro, Flávio Venturini e outros.

Em parceria com a Diageo, realiza o Sala do Professor Buchanan's há quatro anos. Uma verdadeira aula-show com os Mestres nacionais e internacionais. No palco do Bourbon Street estiveram presentes João Bosco, Zimbo Trio, Ed Motta, Dominginhos, Wilson das Neves, Stanley Jordan e o maestro Michel Legrand.



o projeto

O [Centro da Cultura Judaica](#), em parceria com a [Rádio Eldorado](#), empresa do Grupo Estado, irá realizar ao longo de 2010 uma série de nove (09) apresentações instrumentais com a presença de convidados escolhidos especialmente pelo músico e curador [Benjamin Taubkin](#), sempre nas [últimas quintas-feiras do mês às 21h00](#).

Os shows instrumentais serão realizados no Teatro do Centro da Cultura Judaica, com capacidade para 300 pessoas. A seleção musical contará com a presença de grandes instrumentistas brasileiros, como: Yamandu Costa; Hamilton de Holanda; Paulo Moura; Artur Maia; Leo Gandelman; Vitor Araujo; Wagner Tiso; Duofel; Egberto Gismonti; Diego Figueiredo; Arismar do Espírito Santo; Pau Brasil; Renato Borguetti; Zimbo Trio Nivaldo Ornelas, Jessé Sadoc, David Feldman; Dominginhos, Toninho Horta, Leo Gandelman.

Todas as apresentações terão em seu programa obras de compositores do jazz norte-americano que integraram o projeto Nego, realizado pelo Centro da Cultura Judaica em 2009 com show de lançamento do CD Nego, tais como:

LEWIS ALLAN, HAROLD ARLEN, IRA GERSHWIN, JEROME KERN, OSCAR HAMMERSTEIN, RICHARD RODGERS, LORENZ HART, GEORGE GERSHWIN, DUBOSE HEYWARD, E.Y. HARBURG, IRVING BERLIN E LEO ROBIN.

Além de ser um projeto inédito com qualidade e altíssimo padrão de elenco, trata-se de uma excelente ferramenta de relacionamento para que empresas patrocinadoras desenvolvam ações junto a seus públicos de interesse, como recepção de convidados, cota de ingressos para as apresentações, elaboração de brindes com a captação de imagens dos shows e masterclasses com os músicos envolvidos.

Todos os shows serão transmitidos para a Rádio Eldorado FM (92,9), com streaming de áudio e vídeo para o site www.territorioeldorado.com.br. Os artistas serão ancorados por uma (a) apresentador (a) da emissora.

benjamin taubkin

A música brasileira e seu diálogo com outras culturas vem sendo o campo de atividade de Benjamim Taubkin, instrumentista, arranjador, compositor e produtor. No projeto que coordena atualmente no CCJ “Intercâmbio Musical”, apresenta ao público uma grande diversidade de estilos musicais, trazendo ao palco músicos com formações e culturas diferentes, mas sempre com uma grande qualidade artística.



Curador do projeto

rose de oliveira

Locutora radialista, apresentadora e mestre de cerimônias, já atuou em grandes rádios e emissoras nacionais, tais como: Rádio Clube de Santo André, 97 FM, Transamérica FM, SBT (Voz Cabine), TV Record e Fundação Padre Anchieta. Atualmente apresenta um programa diário da Rádio Eldorado, onde passou a exercer com mais frequência a função de mestre de cerimônias, apresentando algumas realizações e projetos importantes da emissora.



Apresentadora

proposta de participação

Convidamos sua empresa a integrar o [Instrumental Eldorado Centro da Cultura Judaica](#), adquirindo uma das cotas abaixo, que possibilitam posicionamento de marca, visibilidade institucional, além de ações de relacionamento junto a seus públicos de interesse.



apresentador

instrumental eldorado centro da cultura judaica

Visibilidade da marca, sob a epígrafe APRESENTADOR, nas seguintes mídias:

- » 1/4 de página no Caderno 2 (por apresentação);
 - » 1 página inteira no Guia do Estado de S. Paulo (por apresentação);
 - » 41 spots de 30" na Rádio Eldorado AM (por apresentação);
 - » 47 spots de 30" na Rádio Eldorado FM (por apresentação);
 - » 400 spots de mídia avulsa nas Rádios Eldorado AM e FM (ao ano);
 - » 02 anúncios de página inteira, indeterminados, na Revista 18 (publicação semestral do CCJ).
- »»Valor total de mídia »» R\$2.931.899,99

Visibilidade da marca, sob a epígrafe APRESENTADOR, nos seguintes itens:

- » 12.000 Folderes de programação mensal;
- » 300 Programas da série Instrumental (por apresentação);
- » 01 Banner (por apresentação);
- » 01 Ecard (por apresentação);
- » Logo da marca Apresentadora no site do CCJ e no hotsite do www.territorioeldorado.com.br;
- » Filme institucional da empresa, com até 02 minutos, a ser veiculado no telão do teatro, antes das apresentações;
- » Streaming de áudio e vídeo para o site do Território Eldorado.

Ações de relacionamento com público de interesse por meio de:

- » Cota de 25 pares de convites para cada uma das apresentações, um total de 250 unidades;
- » Distribuição de material institucional e/ou promocional ao público presente em cada uma das apresentações;
- » Utilização de 02 espaços do CCJ (02 eventos no Teatro, com o valor de locação unitário de R\$6.400,00 e 02 eventos na Cafeteria, com o valor de locação unitário de R\$4.000,00) para realização de 04 eventos organizados pela patrocinadora mediante prévio acordo de disponibilidade de data;
- » Direito a 02 apresentações, sequenciais às apresentadas, da série instrumental para públicos de interesse e exclusivas para o patrocinador;
- » 2.000 unidades do combo CD/DVD exclusivo com os melhores momentos de todas as 09 apresentações, pelo selo Eldorado;
- » 10% da cota total do combo CD/DVD exclusivo com os melhores momentos de todas as 09 apresentações, será doado às bibliotecas do país, conforme rubrica publicada na Lei Rouanet.

Investimento

R\$ 1.400.000,00 (hum milhão e quatrocentos mil reais).

Projeto aprovado pelo Ministério da Cultura - Lei Rouanet - Artigo 18.

patrocinador

instrumental eldorado

centro da cultura judaica

Visibilidade da marca, sob a epígrafe PATROCINADOR, nas seguintes mídias:

- » 1/4 de página no Caderno 2 (por apresentação);
 - » 1 página inteira no Guia do Estado de S. Paulo (por apresentação);
 - » 41 spots de 30” na Rádio Eldorado AM (por apresentação);
 - » 47 spots de 30” na Rádio Eldorado FM (por apresentação);
 - » 01 anúncio de página inteira, indeterminados, na Revista 18 (publicação semestral do CCJ).
- »»Valor total de mídia »» R\$2.553.499,99

Visibilidade da marca, sob a epígrafe PATROCINADOR, nos seguintes itens:

- » 12.000 Folderes de programação mensal;
- » 300 Programas da série Instrumental (por apresentação);
- » 01 Banner (por apresentação);
- » 01 Ecard (por apresentação);
- » Logo da marca Patrocinadora no site do CCJ e no hot site do www.territorioeldorado.com.br

Ações de relacionamento com público de interesse por meio de:

- » Cota de 15 pares de convites para cada uma das apresentações, um total de 250 unidades;
- » Utilização de 02 espaços do CCJ (01 evento no Teatro, com o valor de locação unitário de R\$6.400,00 e 01 evento na Cafeteria, com o valor de locação unitário de R\$4.000,00) para realização de 02 eventos organizados pela patrocinadora mediante prévio acordo de disponibilidade de data;
- » 700 unidades do combo CD/DVD exclusivo com os melhores momentos de todas as 09 apresentações, pelo selo Eldorado;
- » 10% da cota total do combo CD/DVD exclusivo com os melhores momentos de todas as 09 apresentações, será doado às bibliotecas do país, conforme rubrica publicada na Lei Rouanet.

Investimento*

R\$ 700.000,00 (setescentos mil reais).

Projeto aprovado pelo Ministério da Cultura - Lei Rouanet - Artigo 18.

** Projeto poderá ter 02 cotas de patrocínio.*

apoiador

instrumental eldorado centro da cultura judaica

Visibilidade da marca, sob a epígrafe APOIADOR, nas seguintes mídias:

- » 1/4 de página no Caderno 2 (por apresentação);
 - » 1 página inteira no Guia do Estado de S. Paulo (por apresentação);
 - » 41 spots de 30” na Rádio Eldorado AM (por apresentação);
 - » 47 spots de 30” na Rádio Eldorado FM (por apresentação);
 - » 01 anúncio de página inteira, indeterminados, na Revista 18 (publicação semestral do CCJ).
- »»Valor total de mídia »» R\$2.553.499,99

Visibilidade da marca, sob a epígrafe APOIADOR, nos seguintes itens:

- » 12.000 Folderes de programação mensal;
- » 300 Programas da série Instrumental (por apresentação);
- » 01 Banner (por apresentação);
- » 01 Ecard (por apresentação);
- » Logo da marca Patrocinadora no site do CCJ e no hot site do www.territorioeldorado.com.br

Ações de relacionamento com público de interesse por meio de:

- » Cota de 10 pares de convites para cada uma das apresentações, um total de 250 unidades;
- » 350 unidades do combo CD/DVD exclusivo com os melhores momentos de todas as 09 apresentações, pelo selo Eldorado;
- » 10% da cota total do combo CD/DVD exclusivo com os melhores momentos de todas as 09 apresentações, será doado às bibliotecas do país, conforme rubrica publicada na Lei Rouanet.

Investimento*

R\$ 350.000,00 (trezentos e cinquenta mil reais).

Projeto aprovado pelo Ministério da Cultura - Lei Rouanet - Artigo 18.

** Projeto poderá ter 02 cotas de apoio.*

claudia fichel

Tel: (11) 30654330

E-mail: claudiafichel@culturajudaica.org.br

